

01.03.2012

Türk Hava Yolları A.O.
Genel Müdürlüğüne
Atatürk Hava Limanı
34830 Yeşilköy/İstanbul

Konu: Markanızın tütün ürünleri üzerinde kullanılması

Sayın Doç. Dr. Temel KOTIL,
Genel Müdür

Yeşilay Derneği olarak halk sağlığı konusundaki hassasiyetlerimiz ve tüm toplum kesimleri açısından büyük bir tehlike oluşturan tütün mamüllerinin kullanılmasının azaltılmasına ilişkin çabalarımız, bu konuda ülkemizde son dönemde katedilen yol ve sigara içilen alanlara ilişkin yasal kısıtlamalar malumunuz olup, toplum sağlığının korunması adına bu çabanın sürdürülebilir ve kalıcı kılınması noktasında tüm toplum kesimlerine ödevler düştüğü düşünülmektedir.

Bayrak taşıyıcı hava yolumuz olarak, ülkemizin en önemli ve tanınmış markalarından birine sahip olan şirketiniz verdiği hizmetin yaygınlığı ve tüm toplum kesimlerindeki bilinirliği ile ülkemize mal olmuş bir değerdir. Ayrıca sigara içme yasağına en yüksek seviyede ve her düzeyde hızla uyum sağlayan kuruluşlardan biri olarak çalışmalarınız takdir edilmektedir.

Hal böyleyken, ülkemizin tüm kesimlerinde büyük bir tanınmışlık düzeyine sahip şirketinizin logosunun birebir benzerinin şirketinizin baskın renkleri ile British American Tobacco tarafından üretilen Tekel 2001 markalı sigara ürününün paketlerinin üzerinde kullanıldığını üzülerek tespit etmiş bulunuyoruz. Ekte sunulan sigara paketi fotoğraflarından anlaşılacağı üzere, THY logosunun ve baskın renklerinin sigara paketlerinin üzerinde birebir kullanılması, insanların bilinçaltında sigara ile ilgili bir algı oluşturmada artan bir etki doğmaktadır. Oysa, ülkemizin 2004 tarihinde kabul ettiği Dünya Sağlık Örgütü Tütün Kontrolü Çerçeve Sözleşmesinin onaylanmasının uygun bulunduğu Kanunda, tütün sponsorluğu ve bu şekilde yorumlanabilecek davranışlar yasaklanmakta olup, taraflara tütünle ilgili her türlü reklam, promosyon ve sponsorluğa karşı kapsamlı yasaklar getirilmektedir. Bu kanuna göre, tütün ürünlerinin markalarının/işaretlerinin tütün dışında ürünlerde kullanılması anlamına gelen “Marka Esnetme” ve tütün dışında bir marka adının ve diğer alameti farikalarının bir tütün ürünü ile bağitlandırılması ile ürünle bir ilişki olduğu izlenimini verecek şekilde kullanımı anlamına gelen “Marka Paylaşımı” açık bir dille yasaklanmıştır.

Kanaatimizce mezkur sigara paketelerindeki marka ile logonuz arasındaki benzerlik tüketiciler nezdinde şirketiniz ile adı geçen tütün ürünü arasında bağlantı bulunduğunu düşündürecek seviyede olup, marka esnetme ve marka paylaşımı yasağına da aykırıdır. Şirketinizin halk arasındaki haklı popülaritesi ve ünü düşünüldüğünde, bu durumun

derneğimizin “sigara tüketiminin zararlarının topluma anlatılması ve tütün ürünlerinin kullanımının engellenmesi” hedefine uygun olmadığı düşünülmektedir.

Ülkemize hizmetleri takdirle karşılanan şirketinizin, gerekli toplumsal sorumluluğu göstererek markasının ülkemizin taraf olduğu uluslararası anlaşmalarla getirilmiş yasaklara aykırı şekilde kullanılmasının durdurulmasına ilişkin derhal girişimde bulunması gerektiği düşünülmektedir. Bu çabalarınız halk sağlığı için önemli bir tehdit unsuru olan sigara tüketiminin zararlarının topluma anlatılması yönündeki çabalarımıza zarar verecek bu duruma son verilmesi için yapılacak en asgari girişim olup, toplumun tüm kesimlerine mal olmuş bir kuruluş olarak bu konuda hassasiyetinizi beklediğimiz hususunu saygıyla istirham ederiz.

Türkiye Yeşilay Cemiyeti Adına
Genel Başkan
Av. Muharrem BALCI