

# YENİ TEKNOLOJİLER, BİREYLEŞME Mİ? SÜRÜLEŞME Mİ?...

**Erdal Atabek**

<https://www.xing.com/communities/groups/1070335/newsletters/297795>

(Erişim: 15.02.2016)

“Kulağında kulaklıklarla yürüyen gençler çoğalıyor.  
Yolda, otobüste, vapurda, her yerde.  
Kendi müziğini dinliyor. Başka hiçbir şeyi duymuyor, duymak istemiyor.  
MP3 teknolojisi. Küçük bir kutucuğa sıkıştırılmış müzikler.  
İnternet.  
Kendi seçtiğiniz her şeyi ekranınıza getiriyor.  
Bireyleşmeyi kolaylaştırıyor mu?  
Herkesin kendi seçimini yapmasına olanak veriyor mu?  
Beklenen buydu.  
İnternet, hızlı iletişimdi, dünyanın hızlı haberleşmesiydi.  
Artık ‘internet demokrasisi’ çağı başlıyordu.  
Bu beklenti gerçekleşti mi?  
Şimdilik hayır. İlerisini söylemek kehanet olur, yanıştır.  
Şimdilik görünen, sürüleşmeye daha çok benziyor.  
Gençlerde aynı saç modelleri görülüyor.  
Genç erkeklerde kısa kesilmiş, jöleyle dikleştirilmiş saçlar.  
Genç kızlarda birbirine benzer, mahcup değişikliklere cesaret edilmiş aynı modeller.  
İhmal edilmiş görüntüsü verilmiş özenli giyimler.  
Bermuda pantlar, şortlar, parmak arası sandaletler.  
İslâmi kesimde de yaygın moda yenilikleri.  
Parlak renkli türbanlar, giderek göze çarpıcı pardösüler.  
Caddelerde aynı adı taşıyan yan yana dükkânlar.  
Starbuck’s Cafe’ler, Tekno-Sa’lar, Mango’lar, Dexter’ler, D&R’lar.  
Hayaller ekrandan, dedikodular dizilerden, acılar haberlerden.  
Yeni teknolojinin tutsakları artıyor.  
Gözler ekranlarda, kulaklar telefonlarda.  
Görünenden başkasını görmeyen gözler.  
Söylenenden başkasını duymayan kulaklar.  
Tam bir tektipleşme.  
Toplumsal bir yönlendirmenin sessiz kurbanları.  
Küresel manipülasyon.  
Pazar ekonomisinin ustalıkla yönettiği küresel sürüleşme.  
Dünyanın şurasında burasında küçük başkaldırıları.  
Bunlara hiç önem vermeyen iletişim saldırısı.

Toplumları sürüleştirme çabaları.  
Alıřveriřten bařka hiçbir Őey dūřünmeyen sürüler yaratma stratejisi.  
Hızla değişen teknoloji artık pazarın emrinde.  
Reklamlar, çağın yeni amentüleri.  
Markalar, çağın yeni kutsal öğretileri.  
Alışveriş merkezleri yeni tapınaklar.  
Çocuklar, gençler, kadınlar, erkekler, orta yaşlılar, yaşlılar.  
Kilo verin, incecik olun, çok yaşayın salgını.  
Çok yaşayın, çok alışveriş yapın.  
Piyasayı canlandırın.  
Aman sakın ha! Tasarruf falan yapmayın, ekonomi çöker.  
'Neden çok yaşayayım?' diye sormayın.  
Çok yaşayın, çok paranız olsun ki çok alışveriş yapın.  
Bakın sizin için neler yapıyoruz?  
Gelin, görün, deneyin, alın, gene alın, çok alın, hep alın.  
Kredi kartlarını kullanın.  
Siz almazsanız biz ne yaparız?  
Kořun, alışveriş sürülerine katılın.  
Yoksa kendinizi mutsuz hissedersiniz.  
Alışveriş yapmazsanız depresyona girersiniz.  
Yeni teknolojileri deneyin.  
Geç kalmayın, mahcup olmayın.  
Bařka da hiçbir Őey dūřünmeyin.  
Sürüleřin. Sürüleřin..."